

P R E S S E M I T T E I L U N G

Markenwechsel bei ExtraFilm.de

Der beliebte Fotodienst ExtraFilm.de ändert seinen Markennamen und heißt ab sofort smartphoto. Mit 40 Jahren Erfahrung in der professionellen Fotoentwicklung, liegt seit 10 Jahren der Fokus auf dem digitalen Online Fotoservice mit einem umfassenden Angebot für Fotobücher, Fotoabzüge, Foto-Geschenke, Foto-Grusskarten oder Foto-Leinwände. Diese Weiterentwicklung schlägt sich auch auf den Markennamen nieder und wird durch die Umbenennung in smartphoto manifestiert. Christiane Huck, Web Product Managerin erklärt: „Für unsere Kunden ändert sich nichts, außer der Webadresse, die nun www.smartphoto.de lautet. Der Seitenaufbau und die intuitive Benutzerführung wurden beibehalten, ebenso wie die gespeicherten Fotoalben der Kunden. Diese können sich wie gewohnt in ihr Benutzerkonto einloggen und weiterhin auf qualitativ hochwertige Fotoprodukte verlassen.“

Zeitgleich zum Markenwechsel hat smartphoto einige neue Foto-Geschenke lanciert. Neben einer Schultertasche und einem Kinder-Rucksack bei denen der Taschendeckel mit einem eigenen Foto versehen werden kann, gibt es ein Foto-Memory und Foto-Puzzle für Kinder, neue Fototassen mit einer farbigen Innenbeschichtung und Foto-Notizblöcke in drei unterschiedlichen Größen. Ein weiteres Highlight ist das Foto-Display aus Acrylglas. Das Display ist 12,8 x 17,8 cm groß und wird direkt mit dem Foto bedruckt. Mit zwei Standbeinen aus Metall wird das Display zu einem edlen Hingucker und löst konventionelle Fotorahmen ab.

Zum Markenwechsel begrüßt smartphoto.de Kunden und Besucher mit einer Sommer-Rabattaktion. Jede Woche gibt es verschiedene Foto-Produkte zu besonders attraktiven Konditionen, z.B. Rabatte von bis zu 40%.

Basel, 13.07.2011

Über smartphoto:

smartphoto ist eine Marke der Firma Extra Film, die seit 1995 auf dem Markt tätig ist, und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avancierte. Die Firma Extra Film, Tochterunternehmen der Spector Photo Group, hat einen starken internationalen Hintergrund. Unter dem neuen Markennamen smartphoto und der neuen Webadresse www.smartphoto.de wird ein umfassender, digitaler Online-Fotoservice angeboten. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grüßkarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Alle Fotoprodukte und Fotobücher können direkt online und ohne Software-Download gestaltet und gespeichert werden. Der Online Fotobuch-Editor wurde 2010 von Microsoft mit einem Gold-Award ausgezeichnet.



Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Sabine Gausemeier | gausemeierPR – Public Relations Agentur | Neuhäuser Strasse 132 | D-33102 Paderborn
Telefon: + 49 (0)52 51 – 6 99 88 0 | E-mail: sabine@gausemeier-pr.de

Christiane Huck | EXTRA FILM AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: Christiane.Huck@smartphoto.com